**Passerby Survey – Knowledge of Passes/Pricing**

***(Screening question: “¿Conoce usted el sistema de bicicletas públicas, llamado [NOMBRE DEL SISTEMA] en [NOMBRE DE LA CIUDAD]?” If no, do not survey.)***

1. **¿Es usted visitante/turista?**

* No
* Visitante trabajando
* Visitante vacacionando
* Otros:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. ¿Me puede decir el costo de un [MEMBRESÍA ESPECÍFICA/TIPO DE PASAJE #1] sin descuentos?**

* $\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* No sé/no estoy segura(o)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Read: “Aún si o no ha utilizado el sistema de bicicletas compartidas, por favor indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada declaración. Tenga en cuenta que cuando la frase tiene 'yo', se está refiriendo a usted.”*** | | | | | | |
|  | **Totalmente de Acuerdo** | **De Acuerdo** | **En Desacuerdo** | **Totalmente en Desacuerdo** | **Neutro/Sin Opinión** | **N/A** |
| **8. [Andar en bicicleta/NOMBRE DEL SISTEMA] es una buena manera de gastar menos dinero en transportación** |  |  |  |  |  |  |
| **9. Las membresía o costos de usarla son demasiado altos** |  |  |  |  |  |  |
| **10. No quiero usar una tarjeta de crédito o débito para usar el sistema de bicicletas públicas** |  |  |  |  |  |  |

**3. ¿Me puede decir los pasajes y tipos de membresía del [NOMBRE DEL SISTEMA] que conoce?**

* Pague por cada uso/por hora
* Mensual
* Estudiante (mensual)
* Anual

*Equivocado*

* Pasaje individual
* Otro duración (e.g. 1/3/7 días)
* Otros:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* No sé ni uno

1. **¿Cómo fue que aprendió por primera vez acerca de [NOMBRE DEL SISTEMA]?**

* Empleador/información en el trabajo o la escuela
* Centro comunitario/organización basada en la fe (iglesia)
* Amiga(o)/familiar/compañera(o) de trabajo
* Los medios sociales (Facebook, Twitter, Instagram etc.)
* Televisión/Radio
* Un anuncio en el autobús/parada de autobús/[URBAN OR COMMUTER/REGIONAL RAIL]
* [OTRAS FORMAS EJ. EVENTO COMUNITARIO, ESFUERZOS ESPECÍFICOS DE MÁRKETING, ETC.]
* Otros:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. ¿Me puede decir que subsidios y descuentos conoce acerca de [NOMBRE DEL SISTEMA]?**

* La vivienda pública
* Corporativa/a base de empleador
* Otros:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* No sé ni uno

**5. ¿Me puede decir el costo de un [MEMBRESÍA ESPECÍFICA/TIPO DE PASAJE #2] sin descuentos?**

* $\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* No sé/no estoy segura(o)

**7. ¿Me puede decir qué métodos de pago se aceptan para los pasajes y las membresías? Por ejemplo, efectivo, tarjeta de crédito/débito, or por teléfono.**

* Efectivo
* Tarjeta de crédito/débito
* Teléfono
* Otros:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_