**Passerby Survey – Barriers to Bike Share**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Totalmente de Acuerdo** | **De Acuerdo** | **En Desacuerdo** | **Totalmente en Desacuerdo** | **Neutro/Sin Opinión** | **N/A** |
| **2. No sé lo suficiente sobre cómo usarlo** |  |  |  |  |  |  |
| **3. No sé dónde están las estaciones para recoger o dejar las bicicletas** |  |  |  |  |  |  |
| **4. La inscripción para [NOMBRE DEL SISTEMA] es demasiado complicada** |  |  |  |  |  |  |
| **5. Sacar y regresar las bicicletas de [NOMBRE DEL SISTEMA] es demasiado compicado** |  |  |  |  |  |  |
| **6. Las membresía o costos de usarla son demasiado altos** |  |  |  |  |  |  |
| **7. No quiero usar una tarjeta de crédito o débito para usar el sistema de bicicletas públicas** |  |  |  |  |  |  |
| **8. Me preocupa que voy a tener que pagar por la bicicleta si algo le pasa a ella** |  |  |  |  |  |  |
| **9. Otras razones relacionado a andar por bicicleta me previene/desanima de usar [NOMBRE DEL SISTEMA]** |  |  |  |  |  |  |

***Read: “Al considerar si montaría una bicicleta o montaría con más frecuencia, ¿cuál de los siguientes la(o) prevendría o desanimaría de andar en bicicleta? Por favor, indique qué tan de acuerdo o desacuerdo de que cada uno la(o) prevendría o desanimaría. Tenga en cuenta que cuando la frase tiene 'yo', se está refiriendo a usted.”***

***Screening Question 2: “¿Puede usted montar en bicicleta?” If no, do not complete rest of survey.***

**1.** ¿Cómo fue que aprendió por primera vez acerca de [NOMBRE DEL SISTEMA]? ***(Surveyor: Don’t read options, but check all similar to respondent’s answers.)***

* Empleador/información en el trabajo o la escuela
* Centro comunitario/organización basada en la fe (iglesia)
* Amiga(o)/familiar/compañera(o) de trabajo
* Los medios sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
* Televisión/radio
* Un anuncio en el autobús/parada de autobús [URBAN OR COMMUTER/REGIONAL RAIL]
* Periódico o el Internet
* Al ver las estaciones/quioscos
* [OTRAS FORMAS EJ. EVENTO COMUNITARIO, ESFUERZOS ESPECÍFICOS DE MÁRKETING ETC.]
* Otros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Screening Question 1: “¿Conoce usted el sistema de bicicletas públicas, llamado [NOMBRE DEL SISTEMA] en [NOMBRE DE LA CIUDAD]?” If no, do not survey.***